



PRO-ENVIRONMENT  
think future

# Polityka Zgodności



**Dla Pro-Environment Polska Sp. z o.o. odpowiedzialna działalność stanowi kluczową wartość. Polityka zgodności streszcza najważniejsze wytyczne obowiązujące w Pro-Environment Polska Sp. z o.o. odnośnie działalności zgodnej z zasadami etycznymi i przepisami prawa.**

SPIS TREŚCI

3	01 Zakaz dyskryminacji
4	02 Uczciwa konkurencja
5	03 Wręczanie i przyjmowanie niestosownych korzyści
5	04 Konflikty Interesów
6	05 Darowizny/Sponsoring
6	06 Informacje Poufne

## Podstawowe wymogi i zasady



**Każdy jest odpowiedzialny za przestrzeganie prawa oraz innych obowiązujących przepisów. Przestrzeganie wszystkich obowiązujących przepisów prawa jest jednym z głównym filarów naszej działalności.**

01

### Zakaz dyskryminacji



Nikt nie może być bezpośrednio ani pośrednio dyskryminowany ze względu na płeć, narodowość, pochodzenie etniczne, wiek, wygląd, niepełnosprawność, kolor skóry, religię, światopogląd, pochodzenie, przekonania polityczne, orientację seksualną lub stan cywilny. W stosunku do pracowników, współpracowników i kontrahentów odnosi-

my się z szacunkiem. Każdy człowiek ma prawo być godnie traktowanym. Każda forma dyskryminacji jest zabroniona i nikt nie może angażować się w działanie powiązane z mobbingiem, upokarzaniem lub próbami zastraszania. Nasze relacje są oparte na szacunku względem osobistej integralności każdej osoby.

# Stosunek do Partnerów Biznesowych



02

## Uczciwa konkurencja



Jesteśmy uczciwi względem pracowników i kontrahentów. Celem ustanowienia prawa antymonopolowego jest gwarancja uczciwej, prawdziwej, a zarazem efektywnej konkurencji z korzyścią dla przedsiębiorstw, a ostatecznie dla konsumentów. Naruszanie prawa antymonopolowego może długotrwale zaszkodzić reputacji przedsiębiorstwa i pociągnąć za sobą drastyczne skutki finansowe dla przedsiębiorstwa. W związku z powyższym, Pro-Environment Polska oczekuje od swoich

partnerów biznesowych, niezależnie od ich miejsca pracy, działania zgodnego z obowiązującym prawem antymonopolowym. Relacje z konkurentami stanowią pod kątem prawa antymonopolowego wysoce delikatny obszar – za naruszenie tego prawa grożą wysokie kary. Naszą naczelną zasadą jest stałe podejmowanie niezależnych i bezstronnych decyzji biznesowych, które oparte są na niezależnie zdobytej wiedzy rynkowej, a nie na porozumieniach lub zмовach z konkurentami.

Prawo antymonopolowe obejmuje nie tylko porozumienia między przedsiębiorcami ograniczające konkurencję, ale także umowy między dostawcami, a klientami ograniczające lub naruszające konkurencję. Szczególnie wysokie kary przypadają na tzw. uzgadnianie wysokości cen: producent/dostawca nie może uzgadniać bądź mieć wpływu na warunki sprzedaży lub wysokość cen, w jakich dystrybutorzy sprzedają jego produktu.

Przedsiębiorstwa, które mają silną pozycję na rynku (pozycja dominująca na rynku), podlegają dalszemu, bardziej restrykcyjnemu prawu antymonopolowemu, które ma na celu kontrolę przedsiębiorstw zajmujących taką pozycję. Przedsiębiorstwu zajmującemu dominującą pozycję na rynku zasadniczo zabronione jest nadużywanie swojej dominującej pozycji w celu eliminacji z rynku konkurentów lub wykorzystywania dostawców/odbiorców.

03

## Wręczanie i przyjmowanie niestosownych korzyści

W ramach naszej działalności pracownicy Pro-Environment Polska nie mogą oferować, przyjmować ani wręczać partnerom biznesowym niestosownych korzyści, prezentów ani zaproszeń. Niestosowne korzyści to takie, które mogą być stosowne, by wpłynąć na decyzje obdarowanego.

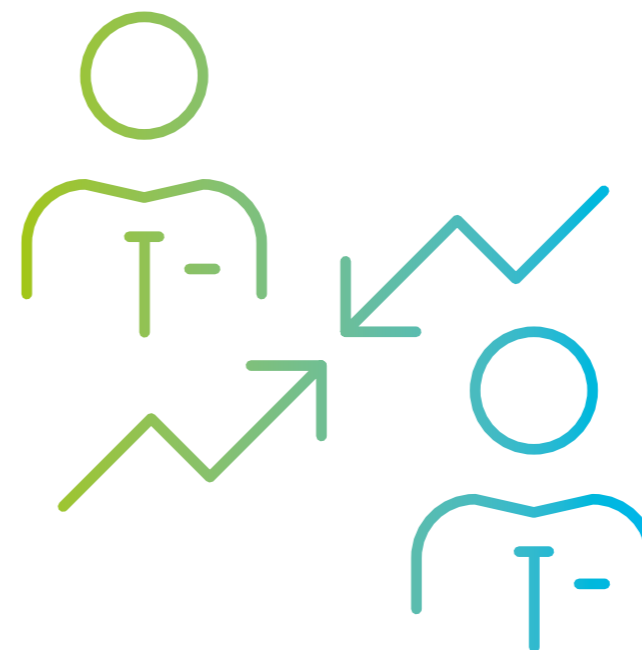
Oferowanie, przyjmowanie lub wręczanie niestosownych korzyści prowadzi do utraty m.in. reputacji, a także może pociągnąć za sobą nie tylko skutki dyscyplinarne, ale także karne/ W związku z powyższym zobowiązujemy się nie oferować, nie wręczać ani nie przyjmować niestosownych korzyści.



04

## Konflikty Interesów

Osobiste i zawodowe interesy należy ściśle rozgraniczyć, a każdy potencjalny konflikt interesów, np. ze względu na bliskie relacje, należy zgłosić Zarządowi Pro-Environment Polska.



Celem przejrzystej działalności gospodarczej jest m.in. proaktywne zarządzanie sprzecznymi interesami oraz szukanie odpowiedniego rozwiązania. Konflikt interesów może zaistnieć wtedy, gdy interesy osobiste partnera biznesowego (więzi rodzinne, dalsze zatrudnienia, udziały) są lub mogą być sprzeczne z interesami Pro-Environment Polska. Konflikt interesów istnieje przykładowo także wtedy, gdy partner biznesowy to osoba bliska (np. rodzina) i jest traktowany preferencyjnie udzielaniu zamówienia. Konflikty interesów mogą zagrażać profesjonalnej działalności lub wizerunkowo publicznemu Pro-Environment Polska jak i partnera biznesowego. Każde wystąpienie konfliktu interesów należy zostać niezwłocznie przekazane Zarządowi Pro-Environment Polska.

Obowiązek ujawnienia konfliktu interesu nie dotyczy relacji rodzinnych pracowników.

## Darowizny/Sponsoring



Darowizny stanowią dobrowolne, nieodpłatne przysporzenie pieniężne lub rzeczowe na rzecz osoby trzeciej (włączając w to osoby prawne) na projekty społeczne lub humanitarne, cele naukowe, edukacyjne, kulturowe lub sztukę.

Sponsoring obejmuje przysporzenia wyrażające się w pieniądzu, rzeczach lub usługach dokonywane na rzecz osób trzecich, które oparte są na umowie, w celu osiągnięcia korzyści w zamian.

Należy pamiętać, że zarówno darowizny jak i sponsoring mogą stanowić wysokie ryzyko odpowiedzialności karnej (np. sprzeniewierzenie, korupcja, itp.) W związku z powyższym wszelkie darowizny/ sponsoring muszą być zgodne z obowiązującymi przepisami prawa.

## Informacje Poufne



Nieupoważnione ujawnianie informacji dotyczących przedsiębiorstwa i informacji finansowych lub dokumentów poufnych osobom trzecim jest zabronione z wyjątkiem sytuacji, gdy partnerzy biznesowi są wyraźnie upoważnieni do otrzymania informacji/ dokumentów.

Tajemnice handlowe Pro-Environment Polska należy traktować w sposób ściśle poufny. Informacje poufne nie są przeznaczone do wiadomości publicznej bądź osób trzecich z wyjątkiem istnienia wyraźnego upoważnienia do ich przekazu. Obowiązek dochowania tajemnicy i nieujawniania informacji obowiązuje także po zakończeniu współprac

## Kontakt



**Pytania dotyczące polityki zgodności należy kierować na adres:**

**[etyka@pepolska.pl](mailto:etyka@pepolska.pl)**